

相近概念

- 美国60秒课程 ■英国一分钟演讲 ■TED ■可汗学院 ■动物世界 ■……
- ✓微课程 (Micro course) ✓微课堂 (small class) ✓微型课 (short lesson)
✓微讲座 (micro lecture) ✓微视频 (short video) ✓微电影 (short film)
✓微教学 (micro teaching) ✓微学习 (micro learning) ✓微资源 (micro resource)

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

理解的误区

- ✓微课理解偏差 ✓教学对象不清
✓教学主题不准 ✓教学环节不全
✓内容选择不精 ✓教学设计不佳

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

- >不是实录课展示教学过程
>不是公开课展示大师风采
>不是研讨课陈述教学方法
>不是切片课截取教学片断

- >不是多媒体课件有交互
>不是网络课程有链接
>不是网站平台有资源
>不是现场教学有活动

16个“不是”

- >不是微课堂学生寥寥
>不是微型课课时太少
>不是微视频随手拍拍
>不是微电影任你想想

- >不是课程有体系
>不是压缩去环节
>不是科普谁都懂
>不是碎片随便学

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

什么是微课？

- ✓ “微课” (Micro-lesson)
是指以先进教育思想和教学理念
为指导，以使学生自主学习达到
最佳效果为目标，经过精心的信
息化教学设计，以视频、动画等
形式记录或展示教师围绕某个
(某些) 知识点(技能点)开展
的简短、完整的教学活动。
- ✓ 依据：先进教育思想与理念
✓ 形式：自主学习
✓ 目的：最佳效果
✓ 设计：精心的信息化教学设计
✓ 形式：流媒体（视频、动画等）
✓ 制作：记录或展示
✓ 内容：某个(某些)知识点(技能点)
✓ 时间：简短
✓ 本质：完整的教学活动

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

微课的目标？

- ✓ 微课体现的是教师针对特定教学
任务，充分、合理运用信息技术、数
字资源和信息化教学环境进行教学设
计和实际教学，并将教学的过程制作
成为学习资源的能力。
- ✓ 对象：教师
✓ 技术：充分、合理
✓ 运用：技术、资源、环境
✓ 环节：设计、教学、制作
✓ 形式：学习资源

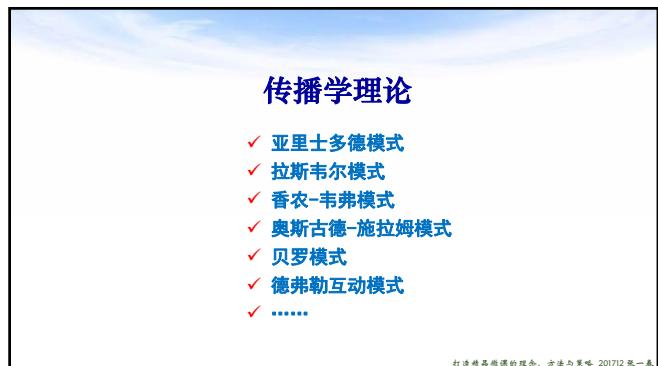
打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

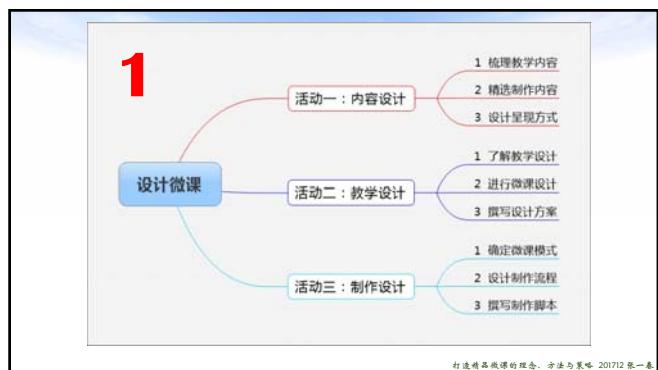
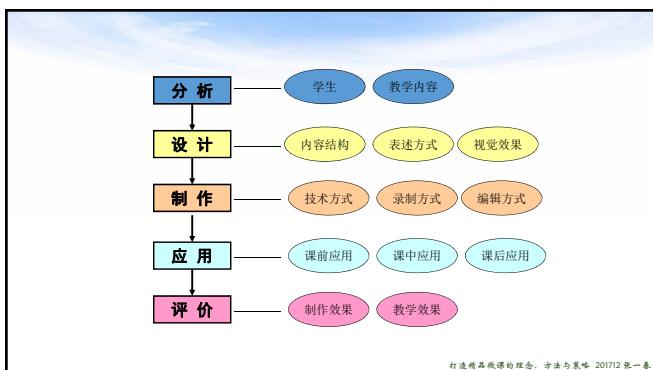
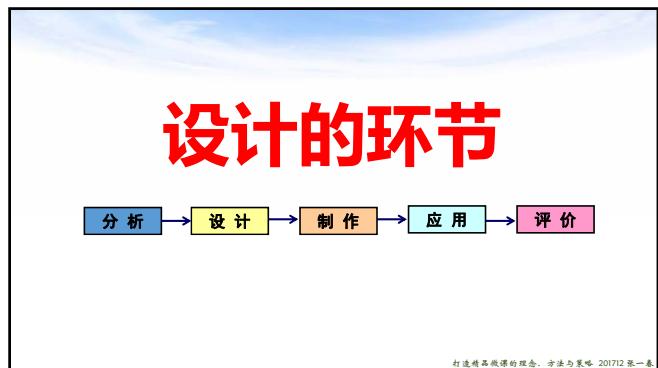
微课的“特点”

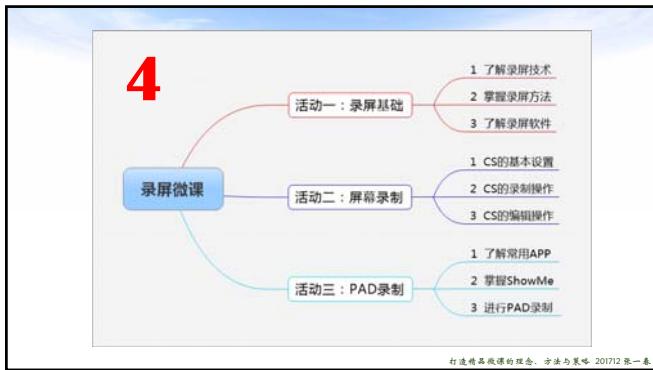
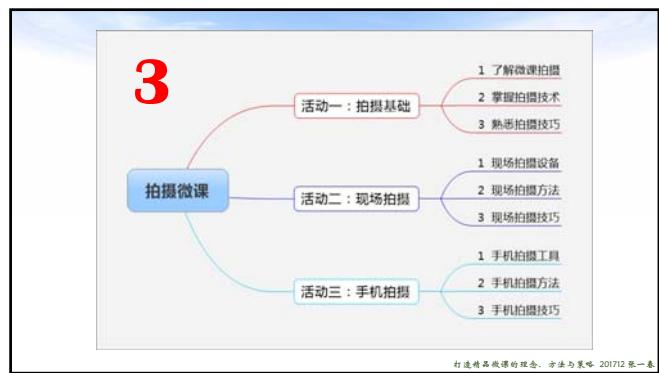
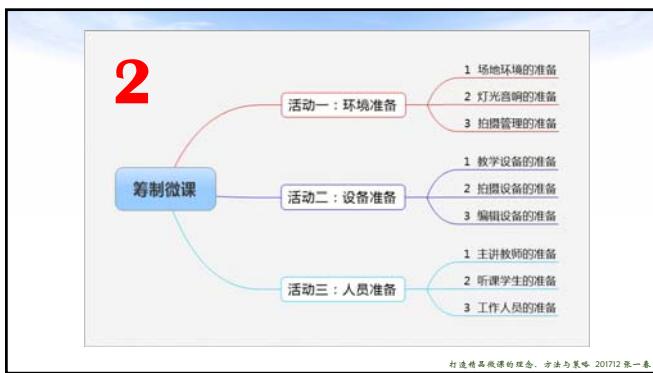
- ✓ 教师讲授为主，主持人可以出镜，也可以旁白。
✓ 教学视频为主。视频、动画等基于网络流媒体播放。
✓ 教学时间较短。5—10分钟左右，不宜超过15分钟。
✓ 教学内容较少。突出某个学科知识点或技能点。
✓ 资源容量较小。适于基于移动设备的移动学习。
✓ 精致教学设计。完全的、精心的信息化教学设计。
✓ 经典示范案例。真实的、具体的、典型案例化的教与学情景。
✓ 自主学习为主。供学习者自主学习的课程，是一对一的学习。
✓ 制作简便实用。多种途径、设备制作，以实用为宗旨。
✓ 可配相关资源。微课可配相关的练习、资源及评价方法。

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季









如何参考?

如何制作 微课 ?

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一章

制作的方法

✓ 屏幕录制 ✓ 教学拍摄 ✓ 动画制作 ✓

视频录制软件: Camtasia Studio、屏幕录像专家、snagit等
 视频编辑软件: Adobe Premiere、EDIUS、会声会影、iMovie等
 微课制作软件: PPT、Flash、Authorware、3ds Max、iobook等
 APP录制软件: ShowMe、Create、Educreations、ScreenChomp等

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一章

评比指标	分值	评比要素
教学设计	30	1. 教学目标明确、主题突出、内容合理、策略得当, 符合学习者认知特点和人才培养要求; 2. 充分、合理运用信息技术、数字资源和信息化教学设施, 系统优化教学过程; 3. 教案完整、规范。
教学实施	35	1. 教学实施与教学方案相符; 2. 教学组织与方法得当, 教学内容与呈现准确, 教学环节与过渡流畅, 做到信息技术与教学的有机融合, 突出“以生为本”; 3. 教师态度认真、教学严谨、表达规范、技术娴熟。
教学效果	20	1. 运用信息技术有效完成教学任务, 切实解决教学重点和难点问题, 促进学习者学习兴趣和学习能力的提高; 2. 作品短小精悍, 图像清晰、声音清楚、技术规范、制作美观。
特色创新	15	理念先进, 设计新颖, 技术实用, 具有较强的示范性与应用性。

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一章

精品微课几点建议

- ✓ 准确引人的标题
- ✓ 特色恰当的内容
- ✓ 创新为学的设计
- ✓ 充分合理的技术
- ✓ 精湛怡人的讲授
- ✓ 目标达成的效果
- ✓ 灵活多样的使用

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一章

拍摄设备

设备	数量	备注
摄像机	1-3台	高清、机位摆放
无线话筒	1套	专业话筒
切换台	1套	三路以上
附件	若干	三角架、滑轮、遮阳、测光等



打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一章

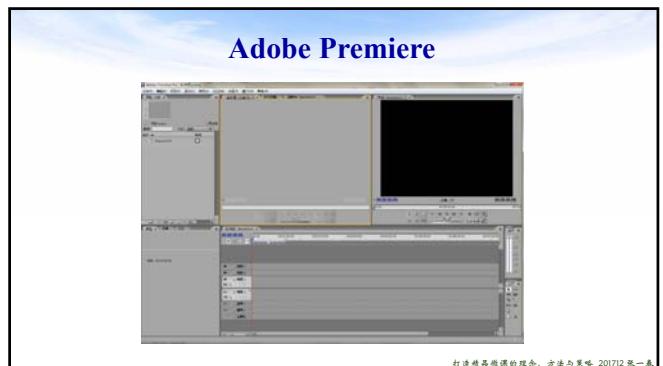
录音设备

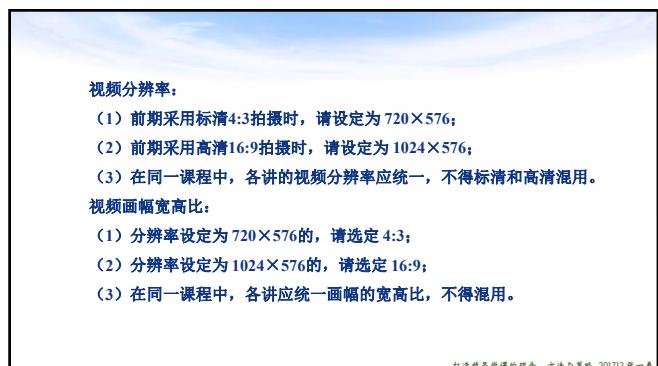
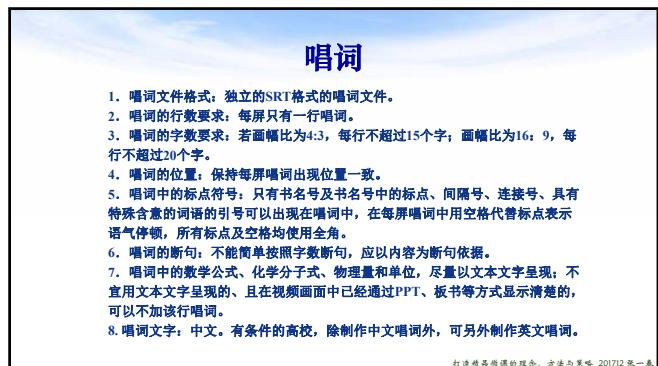
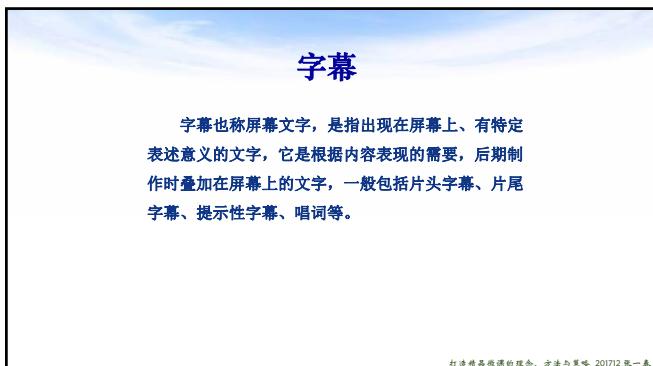
➤ 录音设备、配置、监听
 一般采用随机式话筒录音和外接式话筒录音两种方法。
 【外接式话筒】



环境音太大

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一章





音频压缩格式及技术参数

- ✓ 音频压缩采用AAC (MPEG4 Part3) 格式
- ✓ 采样率48KHz
- ✓ 音频码流率128Kbps (恒定)
- ✓ 必须是双声道，必须做混音处理

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

如何参赛 比赛 ?

如何参赛?

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

参赛对象

- ✓ **本科组** 参赛对象为全省普通本科高校、独立学院的专任教师
- ✓ **高职组** 参赛对象为全省高职高专院校的专任教师
- ✓ **继续教育组** 参赛对象为在本校（含校外教学点）承担继续教育教学工作的在职教师

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

参赛名额

- ✓ **本科组** 根据分配的名额
- ✓ **高职组** 根据分配的名额
- ✓ **继续教育组** 每校10个

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

教师申报

- ✓ **个人**或团体
- ✓ **团体**不超过3人，第一人为主讲人
- ✓ **主讲人**只能申报一个作品，不能跨组

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

提交材料

- ✓ **视频** (MP4 格式)
- ✓ **教学设计** (教案) 文稿 (PDF格式)
- ✓ **演示文稿** (PPT 或PPTX格式) 及相关材料

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

比赛评审

- ✓ 分三组评审
- ✓ 一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%
- ✓ 荣誉证书

注意事项

- ✓ **匿名比赛。**除参赛报名表之外，赛事作品提交的视频、演示文稿、教学设计（教案）等参赛资料的任何地方不得出现院校和教师的信息。
- ✓ **原创作品。**没有知识产权异议和纠纷
- ✓ **平台报送。**学校统一审核、认定、报送

A. 给主讲老师的五条建议

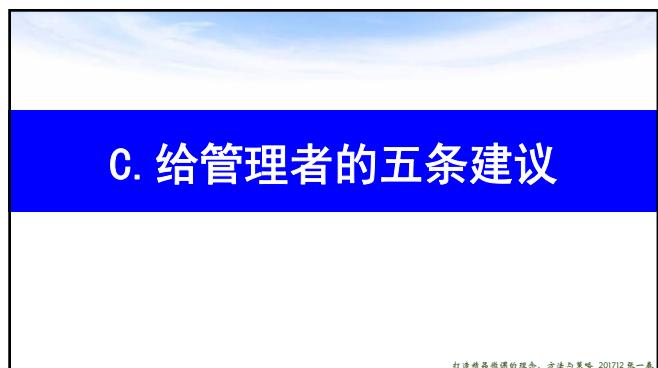
- ✓ 不要人云亦云
- ✓ 不要形式主义
- ✓ 不要偷工减料
- ✓ 不要哗众取宠
- ✓ 不要弃之高阁



- ✓ 能否把握课程知识
- ✓ 能否谙熟教学技巧
- ✓ 能否变革教学模式
- ✓ 能否了解学生需求
- ✓ 能否追求教书育人

B. 给制作团队的五条建议

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季



➤不要忽视年轻教师



打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

➤不要吝惜支持帮助



打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

➤不要放松过程管理



打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

➤不要小看细节质量



打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

➤不要弱化文化创建



打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

D. 给学校的五条建议

打造精品微课的理念、方法与策略 201712 第一季

- ✓ 研究制定政策机制
- ✓ 认真选拔培育课程
- ✓ 大力开展微课培训
- ✓ 组建技术支持队伍
- ✓ 注重宣传推广应用

- 架构校级课程平台
- 创设课程建设环境
- 打造研究制作团队
- 制定建设应用规范

比赛宗旨

The screenshot shows the homepage of iCourse. At the top, there's a navigation bar with links for '登录' (Login), '注册' (Register), '帮助中心' (Help Center), '我的课程' (My Courses), and '我的消息' (My Messages). Below the navigation is a search bar with placeholder text '输入课程名、教师名、学校名' (Input course name, teacher name, school name) and a '搜索' (Search) button. A blue horizontal bar contains links for '热门' (Hot), '在线开放课程' (Online Open Courses), '视频公开课' (Video Public Courses), '进阶类课程' (Advanced Courses), and '校级云' (Cloud). Underneath this is a secondary navigation bar with links for '中国大学MOOC' (Chinese University MOOC), '中国大学MOOC' (Chinese University MOOC), '中国大学先修课' (Chinese University Advanced Course), and '我的学习能力提升' (My Learning Ability Improvement). The main content area features a large banner with the text '生, 始也; 理, 治也' and '生理学为您解答 “我是谁?”'. It includes a video thumbnail showing a hand holding a small object. To the right of the banner is a list of six items: '“我的课”' (My Courses), '我的消息' (My Messages), 'CAMPUS' (校园), '我的成绩' (My Scores), '我的大学' (My University), '我的大学MOOC' (My University MOOC), and '2016年新增中国大学MOOC' (Newly Added Chinese University MOOCs). Below the banner is a section titled '推荐课程' (Recommended Courses) featuring several course cards.

The screenshot shows the homepage of the competition platform. At the top, there's a navigation bar with links for '登录' (Login), '帮助中心' (Help Center), '我的作品' (My Works), and '作品列表' (Work List). The main title '2014江苏省中小学微课大赛活动平台' is displayed prominently. Below it is a sub-section titled '创新教育新模式' (Innovative Education Model). To the right, there's a large image of a person standing next to a computer monitor displaying a presentation slide. Below the main title, there are several sections: '活动介绍' (Activity Introduction), '参赛指南' (Participation Guide), '上传提交' (Upload Submission), and '常见问题' (Frequently Asked Questions). Each section has a brief description and a '查看详情' (View Details) button.

